

Mitarbeiter*in für Marketing (m/w/d)

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele – Internationale Festspiele Baden-Württemberg suchen ab 1. September eine*n Mitarbeiter*in für Marketing. Die Ludwigsburger Schlossfestspiele sind eines der renommiertesten Festivals in Deutschland und verstehen sich als »Fest der Künste, Demokratie und Nachhaltigkeit«. Sie entwickeln innovative Konzertformate und Veranstaltungsformen in eigens für das Festival konzipierten Programmen sowie Produktionen in den Bereichen Musik, Tanz, neue Medien und Bildende Kunst und schaffen Zusammenhänge zwischen den Künsten und der Gesellschaft.

Aufgaben

- Konzeption, Koordination und Durchführung sämtlicher Marketingmaßnahmen
- Verantwortliche Steuerung und Koordination von Vertrieb und Außenwerbung
- Redaktion der werblichen Publikationen in Zusammenarbeit mit Grafik und Dramaturgie und Herstellungsbetreuung weiterer Printprodukte
- Abstimmung der CI/CD mit der Grafik
- Verantwortliche Mediaplanung, Budgetkontrolle und Koordination von Anzeigen
- Kontaktpflege zu Marketingpartnern, Akquise neuer Partner, Betreuung von Kooperationen
- Mitarbeit bei der Betreuung des Onlineauftritts

Anforderungen

- abgeschlossenes geistes-, kultur- oder kommunikationswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikation
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise in einer Kulturinstitution, einer Agentur oder einem anderen Unternehmen
- leidenschaftliches Interesse für Kultur und große Kommunikationsfähigkeit
- hohe Affinität zu Online-Kommunikation
- stilsicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- strukturierte, selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Organisationsstärke und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Engagement – auch zu den für im Kulturbetrieb üblichen Arbeitszeiten
- solide Kenntnisse der gängigen EDV-Programme (inkl. Adobe InDesign und Adobe Photoshop) sowie ein sicherer Umgang mit CMS-Systemen
- sehr gute Englisch-Kenntnisse (weitere Fremdsprache von Vorteil)
- Führerschein Klasse B wünschenswert

Wir bieten Ihnen eine Mitarbeit in einem sympathischen und flexiblen Team mit flachen Hierarchien, vielseitige Arbeitsprozesse im Austausch auch mit Künstler*innen und Partnerinstitutionen in einem charmanten Arbeitsumfeld in der historischen und dynamischen Innenstadt Ludwigsburgs und an herausragenden Spielorten. Außerdem bieten wir ein Jobticket an.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung bis zum 15. Juli 2022 per E-mail (ein Dokument von max. 5 MB) an c.diller@schlossfestspiele.de. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Reisekosten zu einem Bewerbungsgespräch können wir leider nicht erstatten.

Bei Fragen können Sie sich gerne telefonisch an Christine Diller, Leitung Presse und Marketing, unter 07141 939 660 wenden.