

## Mitarbeiter\*in für Marketing (m/w/d)

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele – Internationale Festspiele Baden-Württemberg suchen ab 1. September eine\*n Mitarbeiter\*in für Marketing. Die Ludwigsburger Schlossfestspiele sind eines der ältesten und renommiertesten Musikfestivals in Deutschland und verstehen sich als Fest der Künste, Demokratie und Nachhaltigkeit. Sie entwickeln innovative Konzertformate und Veranstaltungsformen in eigens für das Festival konzipierten Programmen sowie Produktionen in den Bereichen Musik, Tanz, Film, Performance, Literatur und Bildende Kunst und schaffen Zusammenhänge zwischen den Künsten.

### Aufgaben

- Konzeption, Koordination und Durchführung sämtlicher Marketingmaßnahmen
- Redaktion der werblichen Publikationen in Zusammenarbeit mit Grafik und Dramaturgie und Herstellungsbetreuung weiterer Printprodukte
- Kontrolle über die Einhaltung des CI/CD in Abstimmung mit der Grafik
- Eigenverantwortliche Mediaplanung und Koordination von Anzeigen in Abstimmung mit Abteilungsleitung
- Steuerung und Koordination von Außenwerbung und Vertrieb
- Kontaktpflege zu Marketingpartnern, Akquise neuer Partner, Betreuung von Kooperationen und daraus resultierenden Aktionen
- Unterstützung bei der Betreuung des Onlineauftritts
- Budgetpflege in Abstimmung mit der Abteilungsleitung und Rechnungskontrolle

### Anforderungen

- abgeschlossenes geistes-, kultur- oder kommunikationswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikation
- mind. zwei Jahre Berufserfahrung in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise in einer Kulturinstitution oder in einem Unternehmen
- solides kultur-/musikspezifisches Hintergrundwissen
- hohe Affinität zu Online-Kommunikation
- stilsicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- strukturierte, selbständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise, Organisationsstärke und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Engagement – auch zu den für Kulturveranstalter üblichen Arbeitszeiten
- solide Kenntnisse der gängigen EDV-Programme (inkl. Adobe InDesign und Adobe Photoshop) sowie ein sicherer Umgang mit CMS-Systemen
- sehr gute Englisch-Kenntnisse (weitere Fremdsprache von Vorteil)
- Führerschein Klasse B wünschenswert

Wir bieten Ihnen eine Mitarbeit in einem kleinen, flexiblen Team mit flachen Hierarchien, vielseitige Arbeitsprozesse im Austausch auch mit Künstler\*innen und Partnerinstitutionen und ein charmantes, denkmalgeschütztes Arbeitsumfeld in der historischen und dynamischen Innenstadt Ludwigsburgs.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung bis zum 31. Mai 2022 per E-mail (ein Dokument von max. 5 MB) an [c.diller@schlossfestspiele.de](mailto:c.diller@schlossfestspiele.de). Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Reisekosten zu einem Bewerbungsgespräch können wir leider nicht erstatten.

Bei Fragen können Sie sich gerne telefonisch an Christine Diller, Leitung Presse und Marketing, unter 07141 939 660 wenden.