

23. Februar 2021

Projektleitung (m/w/d) für Digitale Transformation

Die internationalen Ludwigsburger Schlossfestspiele in Baden-Württemberg gelten seit 90 Jahren als eines der traditionsreichsten Musikfestivals im deutschsprachigen Raum. Als ein neuartiges »Fest der Künste, Demokratie und Nachhaltigkeit« befinden sie sich in einem umfangreichen Transformationsprozess auf dem Weg zu einem hybriden Festival. Mit Unterstützung von Partnern aus der Wirtschaft verfolgen sie das ambitionierte Ziel, sich als ein führendes digitales Festival in der Festspiellandschaft zu positionieren und überregional wie auch international Maßstäbe zu setzen.

Es sollen dabei zukunftsweisende hybride und interaktive Formate entwickelt werden. Das Ziel ist auch die Schaffung einer größeren und vielfältigeren Reichweite eines 360-Grad-Publikums – sowohl analog wie virtuell.

Dafür wird mit allen Abteilungen eine übergeordnete Digital-Strategie verfolgt. Die/der Projektleiter*in für Digitale Transformation bildet und verantwortet die zentrale Schnittstelle für diese digitale Transformation und Strategieentwicklung zwischen der künstlerischen und dramaturgischen Perspektive sowie des Marketings und den technischen Entwicklungen durch Kooperationen mit Partnern.

Zentrale Verantwortungsbereiche des/der Projektleiters*in sind u.a.:

- Übergeordnete strategische Verantwortung für die Weiterentwicklung der virtuellen Präsenz der Festspiele in der nationalen und globalen Wahrnehmung
- Entwicklung der Digitalen Bühne: Strategische und inhaltliche Ausrichtung, Findung neuer Formate, interaktiver Partizipationsmöglichkeiten und Darstellungsformen, strategische Mitbetreuung einer App-Entwicklung für die Digitale Bühne
- Entwicklung einer Audience-Development-Strategie insbesondere für den digitalen Raum
- Strategische Verantwortung der Entwicklung einer deutsch-englischen Social-Media-Strategie, in Nähe zur Digitalen Bühne, unter Einbindung neuer Formate, Funktionen und Partizipationsmöglichkeiten
- Weiterentwicklung der Präsentationsform von Livestreams, Video-on-Demand, auch hinsichtlich virtueller Barrierefreiheit (AR / VR)
- Weiterentwicklung und Betreuung der Website inklusive des Online-Shops, Betreuung des Webhostings sowie Analyse des Trackings
- Betreuung SEO und Google Services
- DSGVO-Verantwortung im Digitalen
- Weiterentwicklung des Online-Ticketshops in Abstimmung mit dem Ticketing
- Weiterentwicklung und Mitbetreuung der internen Digitalisierung z.B. in Bezug auf Team-Kommunikation, Projekt- und Datenmanagement

Ziele der Position sind u.a.:

- Die Strategiefindung sowie operative Umsetzung der Digitalen Transformation
- Die Positionierung der Festspiele als Key Player im digitalen Kulturangebot, national und international
- Die Überführung eines physischen »Resonanzraumes« als Ort der Begegnung und Interaktion in den virtuellen Raum
- Die Generierung einer größeren nationalen und globalen Reichweite, vor allem bei neuen und jüngeren Zielgruppen mit allen digitalen Möglichkeiten

Ludwigsburger Schlossfestspiele
Internationale Festspiele
Baden-Württemberg
Palais Grävenitz
Marshallstraße 5
71634 Ludwigsburg

Telefon 07141 939 636
info@schlossfestspiele.de
www.schlossfestspiele.de
facebook.com/schlossfestspiele
instagram.com/ludwigsburgfestival

Profil und Kompetenzen:

Generell werden herausragende kommunikative Kompetenz, fundiertes Wissen und strategisches Denken im Bereich Digitalisierung sowie Erfahrung mit digitalen Transformationsprozessen vorausgesetzt. Fundierte Kenntnisse im Bereich Audience-Development, Social-Media-Management sowie der Bedürfnisse und Erreichbarkeit junger Zielgruppen sind ebenfalls eine Voraussetzung. Grundlegende IT-Kenntnisse sind von Vorteil. Sie lieben klassische Musik, Tanz und Kunst und sind interdisziplinären Formaten sowie deren Vermittlung gegenüber aufgeschlossen.

Weitere vorausgesetzte Kompetenzen sind u.a.:

- Hervorragende Deutsch- sowie Englischkenntnisse
- Weitreichende Erfahrung im Bereich Redaktion, Kuration und Produktion von digitalen Inhalten
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich SEO (Suchmaschinenoptimierung, Verschlagwortung)
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich DSGVO und Bildrechte
- Fundierte Erfahrung und Kenntnisse im Audience Development
- Erfahrung im Digital Marketing und Social-Media-Management
- Sehr gute Kenntnisse in CMS-Pflege
- Sehr gute Kenntnisse aller gängigen Programme von MS Office Word
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Adobe-Programme (insbesondere InDesign und Photoshop)
- Teamplayer mit Organisationstalent und Fähigkeit zu strukturiertem und zielorientiertem Arbeiten
- Eigenverantwortlich und zuverlässig
- Begeisterungsfähig, engagiert, flexibel

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung bis zum 19. März 2021 per Email (max. 5 MB) an bewerbung@schlossfestspiele.de. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bewerbungsgespräche werden ggf. via Videokonferenz stattfinden. Reisekosten zu einem Bewerbungsgespräch können wir leider nicht erstatten.

Bei Rückfragen können Sie sich gerne telefonisch an Frau Christine Diller, Leitung Presse und Marketing unter 07141 939 660 wenden.

Ludwigsburger Schlossfestspiele
Internationale Festspiele
Baden-Württemberg
Palais Grävenitz
Marstallstraße 5
71634 Ludwigsburg

Telefon 07141 939 636
info@schlossfestspiele.de
www.schlossfestspiele.de
facebook.com/schlossfestspiele
instagram.com/ludwigsburgfestival