

L U D W I G S B U R G E R S C H L O S S F E S T S P I E L E

INTERNATIONALE FESTSPIELE BADEN-WÜRTTEMBERG

MEDIADATEN
UND PUBLIKATIONEN
2011

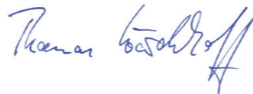
WIE GEHT DAS NUR? ...

...werden wir oft gefragt. Was zeichnet die Schlossfestspiele aus? Unsere Antwort ist einfach: Die Ludwigsburger Schlossfestspiele leben durch die Einzigartigkeit. In den Monaten Mai, Juni und Juli werden die hinreißenden Spielorte in Ludwigsburg zur Bühne für wunderbare Musiker, große Schauspieler, außergewöhnliche Konzerte, aufregende Begegnungen.

Ereignisse, die Sie anregen werden – Ereignisse, die Sie so nur in Ludwigsburg bei den Schlossfestspielen erleben können! Denn die Ludwigsburger Schlossfestspiele sind ein Festival der Neugier und der Neuproduktionen mit internationalen Künstlern.

Um diese Festspiele noch stärker auf den überregionalen Landkarten zur Geltung zu bringen, um Ludwigsburg mit jenem notwendigen künstlerischen Profil zu konturieren, das zum prägenden Alleinstellungsmerkmal unseres Festivals werden soll, brauchen wir dringend Ihre Unterstützung. Helfen Sie uns dabei, ein frisches und faszinierendes Programm zum anregenden Leitmotiv der Ludwigsburger Festspiele in den nächsten Jahren zu machen. Helfen Sie uns, ein junges Programm zu erfinden, das den hohen Ansprüchen der Ludwigsburger Schlossfestspiele entspricht!

Stadt und Land ermöglichen dieses wichtige internationale Festival in Baden-Württemberg. Lassen Sie uns der Region spannende Ludwigsburger Schlossfestspiele schenken!

Ihr 

PARTNER DER LUDWIGSBURGER SCHLOSSFESTSPIELE

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele/Internationale Festspiele Baden-Württemberg sind ein traditionsreiches und innovatives Festival mit einem vielfältigen Programm in den Bereichen Musik, Tanz, Theater und Literatur. Als offizielle Landesfestspiele Baden-Württembergs bieten sie ein hochkarätiges Programm mit rund 80 Veranstaltungen, die jährlich etwa 40.000 Besucher anziehen: kulturell interessierte Menschen aller Altersklassen.

Dieses Publikum können auch Sie ansprechen – mit Ihren Anzeigen in unseren intensiv genutzten Werbeträgern. Die Verbreitung im Großraum Ludwigsburg/Stuttgart, in den Festspielorten in Baden-Württemberg – darunter Tamm, Wolfegg, Haigerloch und Wertheim – und zunehmend auch in ganz Deutschland sowie die große Medienpräsenz der Schlossfestspiele in Funk und Fernsehen garantiert Ihnen eine hervorragende Aufmerksamkeit. Nutzen Sie diese Möglichkeit für

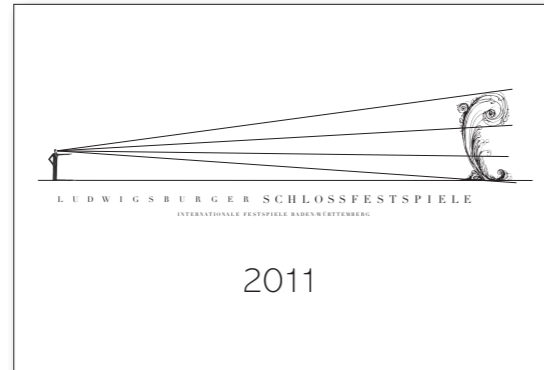
Ihre Produkte und Leistungen und unterstützen Sie ein einzigartiges Kulturfestival.

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele sind tief in der Region verwurzelt. Aus dieser langjährigen Verbundenheit entwickeln sich viele stabile Partnerschaften. Werden Sie Premium-Partner mit dem Kauf eines Anzeigenpakets Ihrer Wahl. Speziell für die Gastronomie, Hotellerie und den Einzelhandel in Ludwigsburg und den anderen Festspielorten in Baden-Württem-

berg gibt es interessante und nutzbringende Kooperationen, besonders im Hinblick auf Tourismus. Schon ab einem jährlichen Beitrag von 800 €, für dessen Gegenwert Ihnen Anzeigenraum in den Festival-Publikationen zusteht, werden Sie Partner.

JAHRESPROGRAMM 2011

Das Jahresprogramm ist das zentrale Verkaufs- und Informationsmedium der Ludwigsburger Schlossfestspiele. Alle Interessenten informieren sich mit dem Programm über die Veranstaltungen im Jahr 2011 und nutzen es vor und während der Festspielzeit zur Kartenbestellung.



ERSCHEINUNGSTERMIN 25.2.2011

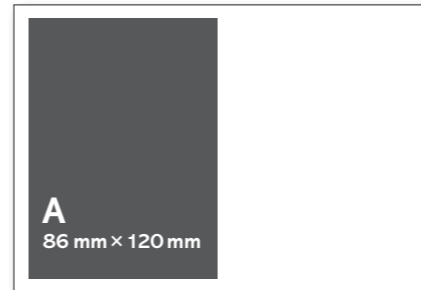
AUFLAGE 45.000

FORMAT 190 mm × 130 mm

DRUCK Bogenoffset, 4c
60er Raster, Anzeigen 4c

VERTRIEB

Direktversand an rund 20.000 Stammbesucher und VIPs, an alle Neuinteressierten sowie an Kulturinstitutionen, Medien, Reisebüros und alle Vorverkaufsstellen; Auslage in Touristinformationen und Kulturämtern, Bibliotheken, Buchhandlungen und Musikgeschäften in ganz Baden-Württemberg.



DRUCKUNTERLAGEN

Elektronische Anzeigenübermittlung (EPS, TIFF oder PDF) per E-Mail oder Datenträger. Technische Details auf Anfrage. Erstellung von Anzeigenvorlagen gegen separate Berechnung.



ANZEIGENSCHLUSS

17.12.2010

ABGABE DRUCKUNTERLAGEN

7.1.2011

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rein netto zzgl. ges. MwSt. Wir gewähren keine Agenturprovision.

Anzeigenformate | Anzeigenpreise (Breite × Höhe)

A:	86 mm × 120 mm	€ 1.500,-
B:	176 mm × 120 mm	€ 2.800,-

Die Anzeigen werden im Informationsteil des Jahresprogramms gebündelt abgedruckt.

PROGRAMMBÜCHER 2011

Die Programmbücher umfassen mehrere thematisch verknüpfte Veranstaltungen der Festspielsaison und werden bereits zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin angeboten. Mit Originalbeiträgen bekannter Autoren und Fotografen laden sie zur Lektüre ein und informieren detailliert über das Programm und die Mitwirkenden der einzelnen Veranstaltungen und ihren Zusammenhang. Sie sind immer aktuell. Genauere Informationen zu den Inhalten der einzelnen Programmbücher erhalten Sie ab März 2011.



ERSCHEINUNGSTERMIN

1. 5. bis 1. 7. 2011

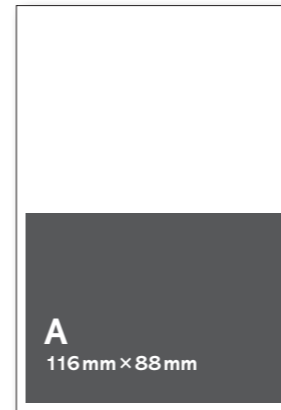
AUFLAGE ca. 2.500

FORMAT 130 mm × 190 mm

DRUCK Bogenoffset, 4c
60er Raster, Anzeigen 4c

VERTRIEB

Verkauf bei allen Veranstaltungen sowie im Kartenbüro der Ludwigsburger Schlossfestspiele.



	Anzeigenformate (Breite × Höhe)	Auflagen	Anzeigenpreise
A:	116 mm × 88 mm	ca. 2.500	€ 600,-
B:	116 mm × 180 mm	ca. 2.500	€ 800,-

DRUCKUNTERLAGEN

Elektronische Anzeigenübermittlung (EPS, TIFF oder PDF) per E-Mail oder Datenträger. Technische Details auf Anfrage. Erstellung von Anzeigenvorlagen gegen separate Berechnung.

ANZEIGENSCHLUSS

6 Wochen vor Erscheinungstermin

ABGABE DRUCKUNTERLAGEN

5 Wochen vor Erscheinungstermin

NACHLÄSSE 3 Anzeigen 5%,
6 Anzeigen 10 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rein netto zzgl. ges. MwSt.
Wir gewähren keine Agenturprovision.

ANZEIGEN-PAKETE

Die Anzeigen-Pakete garantieren Ihnen eine starke Präsenz zu günstigen Konditionen.

PAKET A 4 ANZEIGEN IM KLEINEN FORMAT

Anzeigen im Format A im Jahresprogramm 2011, in 3 Programmbüchern Ihrer Wahl sowie ein Partnereintrag mit Text und Bild auf der Homepage der Schlossfestspiele.

Paketpreis 1: € 2.900,- (statt € 3.600,-)

Dazu erhalten Sie 2 Freikarten für das Klassik Open Air 2011.

A
1 × JAHRES-
PROGRAMM
86 mm × 120 mm

A
3 × PROGRAMM-
BUCH
116 mm × 88 mm

A
PARTNEREINTRAG
AUF HOMEPAGE
Text und Bild

PAKET B 4 ANZEIGEN IM GROSSEN FORMAT

Anzeigen im Format B im Jahresprogramm 2011, in 3 Programmbüchern Ihrer Wahl sowie ein Partnereintrag mit Text und Bild auf der Homepage der Schlossfestspiele.

Paketpreis 2: € 4.400,- (statt € 5.500,-)

Dazu erhalten Sie 2 Freikarten für das Klassik Open Air 2011, 2 Freikarten für eine Veranstaltung Ihrer Wahl, Vorverkaufsrecht für Festspielkarten Ihrer Wahl.

B
1 × JAHRESPROGRAMM
176 mm × 120 mm

B
3 × PROGRAMM-
BUCH
116 mm × 180 mm

B
PARTNEREINTRAG
AUF HOMEPAGE
Text und Bild

**Auf Anfrage SPEZIALPAKET
mit unbegrenzten Möglichkeiten,
beispielsweise:**

- redaktioneller Beitrag im Blog der Schlossfestspiele
- Beitrag im redaktionellen Teil eines Wochenprogramms
- prominente Auslage von Werbeartikeln
- Verkaufsmöglichkeiten vor Ort

Und vieles weitere auf Verhandlungsbasis!

Mindestpreis € 4.500,-

Für Informationen und Fragen zu allen Anzeigen wenden Sie sich bitte an unsere Partner-Agentur Langenstein Communication GmbH
Friedrichstraße 167 | 71638 Ludwigsburg | Tel. 07141. 9 73 46 10 | Fax 07141. 9 73 46 42 | E-Mail verena.walter@langenstein.de
Änderungen vorbehalten

www.schlossfestspiele.de